

Digitálny svet pre každého 2022

grantový program Nadácie Orange

Vývoj pracovného trhu naznačuje, že až 90% pracovných miest v budúcnosti si bude vyžadovať aspoň základné digitálne zručnosti. Je preto nevyhnutné, aby školský vzdelávací systém už na školách poskytoval aktuálne a na dobu reagujúce vyučovanie informatiky. Navyše, v spoločnosti vznikajú priepastné rozdiely medzi skupinami, ktoré majú prístup k digitálnym technológiám a tými, ktoré majú prístup obmedzený alebo žiadny. V tejto digitálnej priepasti sa ocitajú napríklad deti, mladí, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, v seniorskom veku, zo sociálne znevýhodneného prostredia, nezamestnaní, ale aj študenti vysokých škôl s iným ako technickým zameraním. K prehĺbovaniu rozdielov prispievajú aj obavy a strach z práce s digitálnymi technológiami, ktoré napríklad ženám častokrát bránia v novej kariére v IT.

V Nadáci Orange si uvedomujeme, že prístup k digitálnym médiám a digitálna gramotnosť sú nevyhnutné nielen pre ďalšie vzdelávanie, uplatnenie sa na trhu práce, účasť na dianí v spoločnosti, ale aj pre každodenné činnosti bežného života. Cítíme zodpovednosť prispieť k znižovaniu digitálnej nerovnosti, aby mal každý bez ohľadu na vek, pohlavie, krajinu pôvodu, vzdelanie, povahu svojho zamestnania či sociálno-ekonomické zázemie možnosť rozvoja svojich digitálnych zručností.

Otvárame preto druhý ročník grantového programu Digitálny svet pre každého, ktorého cieľom je rozvíjať digitálne zručnosti vylúčených skupín v spoločnosti, budovanie lepšieho prístupu k digitálnym technológiám, motivovať ľudí k ich využívaniu a objavovaniu ich možností, príležitostí a výhod, ktoré im uľahčia život v digitálnej dobe.

V programe podporíme projekty mimovládnych neziskových organizácií zamerané na **dve oblasti**:

- a) **rozvoj digitálnej gramotnosti a zvyšovanie motivácie vylúčených skupín k práci s digitálnymi technológiami** – podpora vzdelávacích programov na rozvoj schopností hľadať, používať a vyhodnocovať dôveryhodnosť informácií, na rozvoj funkčných zručností, komunikácie, kreativity, kooperácie a elektronickej bezpečnosti,
- b) **budovanie personálnych kapacít mimovládnych organizácií s cieľom digitálnej inklúzie** – podpora vytvárania spoluprác s expertami, vzdelávanie a rozvoj v digitálnych kompetenciách pracovníkov, dobrovoľníkov s cieľom zabezpečenia udržateľnosti vzdelávacích programov a šírenia know-how a dobrej praxe v oblasti digitálnych zručností.

PROGRAM PODPORÍ

Projekty pravidelného prezenčného či online neformálneho mimoškolského vzdelávania – workshopy, školenia, letné školy, a iné formy:

- rozvíjajúce základné a pokročilé zručnosti a vedomosti umožňujúce efektívne používať širokú škálu digitálnych médií – zariadení (PC, notebook, tablet, smartfón, mobilný telefón), softvérov, sietí,
- rozvíjajúce schopnosti používať digitálne technológie na komunikáciu a spoluprácu, využívanie služieb na internete,
- podporujúce získavanie a vyhodnocovanie údajov, informácií a digitálneho obsahu na internete, prinášajúce kritický prístup k informáciám a obsahu dostupnému vďaka digitálnym prostriedkom,
- zlepšujúce zručnosti tvorby digitálneho obsahu, digitálnu tvorivosť v kreatívnom programovaní v rôznych programovacích jazykoch,
- poskytujúce poznanie etických a právnych zásad súvisiacich s prácou s digitálnymi médiami, ochranou informácií, obsahu, údajov a digitálnych identít,
- podporujúce motiváciu využívania digitálnych médií – rozvíjanie osobnosti, zručností, zvyšovanie možností ďalšieho vzdelávania, uplatnenia sa na trhu práce, účasti v spoločnosti, zvládnutia každodenných situácií bežného života.

Projekty budovania kapacít mimovládnych neziskových organizácií s cieľom digitálnej inklúzie cieľovej skupiny:

- mapovanie potrieb cieľovej skupiny a príprava dlhodobého vzdelávacieho programu v rozvoji digitálnych zručností,
- rozvoj digitálnej gramotnosti sociálnych pracovníkov, opatrovateľov, dobrovoľníkov, zamestnancov organizácie,
- spolupráce mimovládnych neziskových organizácií pracujúcich s cieľovou skupinou, vzdelávacích organizácií a expertov v poznaní digitálnych technológií,
- udržanie a šírenie overených programov digitálnej inklúzie iným organizáciám, smerujúcim k iným cieľovým skupinám.

KTO SA MÔŽE UCHÁDZAŤ O PODPORU

Mimovládne neziskové organizácie (občianske združenia, nadácie, neziskové organizácie, neinvestičné fondy, Slovenský červený kríž):

- **pracujúce s vylúčenými alebo znevýhodnenými skupinami** (komunitné, nízko-prahové, krízové centrá, domovy na polceste, domovy pre seniorov, a pod.),
- **pôsobiace v oblasti vzdelávania a rozvoja digitálnej gramotnosti.**

Do grantového programu je možné predložiť **iba jeden projekt**. Finančnú podporu na jeden projekt nebude možné kumulovať predložením projektu dvoma rôznymi subjektami.

CIEĽOVÁ SKUPINA

Projekty budú určené **pre skupiny s limitovaným alebo žiadnym prístupom k digitálnym technológiám:**

- ľudia s nedostatočným vzdelaním (neukončené základné, stredné),
- ľudia z domácností s nízkymi príjmami, v hmotnej núdzi,

- iné skupiny ľudí ohrozené chudobou alebo sociálnym vylúčením
- deti, mladí, rodiny, dospelí z marginalizovaných skupín a komunit,
- rodiny s jedným rodičom, mnohohodné rodiny,
- rodičia na/po materskej a rodičovskej dovolenke,
- seniori,
- ľudia, rodiny s deťmi utekajúci pred vojnou, so zázemím na Slovensku
- deti, mladí ľudia, dospelí so zdravotným znevýhodnením,
- nezamestnaní, ľudia hľadajúci si prácu, znevýhodnení uchádzači o zamestnanie,

FINANČNÉ PODMIENKY

Na podporu projektov mimovládnych neziskových organizácií naplňajúcich kritériá tejto grantovej výzvy bude prerozdelená **celková suma 50 000 EUR**. Na realizáciu jedného projektu je možné žiadať čiastku maximálne **3 000 EUR**.

Financie môžu byť použité na:

- personálne zabezpečenie projektových aktivít – mzdové náklady expertov, lektorov, koordinátorov (v rozmedzí 8 – 25 eur/hodina brutto v závislosti od skúseností lektora a zložitosti témy vzdelávania), zabezpečenie ubytovania a stravy, cestovné náklady,
- technické vybavenie (ako PC zostavy, notebooky, tablety, fotoaparáty a iné digitálne médiá, softvér a počítačové licencie) a licencie vzdelávacích počítačových programov nevyhnutné na realizáciu projektových aktivít maximálne do výšky 1 500 eur, v projekte je jasne zdôvodnená potreba technického vybavenia, premyslené naviazanie na vzdelávacie aktivity, dostupnosť pre cieľovú skupinu,
- materiálne vybavenie (interiérové vybavenie, úprava priestorov, didaktické pomôcky) maximálne do výšky 500 eur,
- náklady spojené s účasťou zamestnancov, pracovníkov, dobrovoľníkov na vzdelávacích kurzoch, tréningoch, školeniach,
- organizačné výdavky – prenájom priestorov, prenájom techniky, propagácia
- občerstvenie a odmeny pre účastníkov maximálne do 5 % zo žiadanej sumy.

Financie nemôžu byť použité na:

- telekomunikačné služby (náklady na telefón a internetové pripojenie),
- jednorazové krátkodobé projekty,
- individuálne vzdelávanie vo forme štipendií,
- študijné pobyty v zahraničí, výskumné a vedecké projekty,
- nákup zariadenia a vybavenia, na ktoré sa neviažu následné podporné aktivity,
- projekty realizované v zahraničí.

POSUDZOVANIE PROJEKTOV

Predložené projekty bude posudzovať externá nezávislá hodnotiaca komisia zložená z expertov venujúcich sa digitálnym technológiám, vzdelávaniu, odborníkov poznajúcich potreby a situácie skupín pochádzajúcich zo sociálne znevýhodneného prostredia, doplnená o zástupcov Nadácie Orange a Centra pre filantropiu n.o.

Komisia navyše určí aj tri najlepšie projekty a predkladajúce organizácie odmení 5 trojmesačnými vouchrami na HOBBY členstvo do [LAB](#) powered by Nadácia Orange v Starej Tržnici v Bratislave.

KRITÉRIÁ HODNOTENIA

- súlad projektu a jeho aktivít s tematickým zameraním programu,
- aktivity realizované v čase mimo školského vyučovania, zamerané na neformálne celoživotné vzdelávanie cieľových skupín s vhodne zvolenou mierou prezenčného a dištančného vzdelávania (dodržiavajúce všetky opatrenia v súvislosti s mimoriadnou pandemickou situáciou),
- poznanie a popis potrieb cieľovej skupiny – prispôsobenie aktivít potrebám zraniteľnej cieľovej skupiny, dôraz na spoluprácu s rodičmi, medzigeneračný prvok, prepájanie komunity, ďalších inštitúcií pri zavádzaní aktivít do praxe,
- participatívny charakter aktivít – cieľová skupina sa aktívne podieľa na procese poznávania, má možnosť ovplyvniť obsah vzdelávacieho programu,
- popis kvalitatívnych a kvantitatívnych prínosov, dopadov realizovaných aktivít,
- personálne zabezpečenie projektu,
- jasnosť, konkrétnosť a realizovateľnosť,
- dlhodobý charakter a udržateľnosť projektu s potenciálom sieťovania a šírenia dobrej praxe,
- efektívne nastavenie časového harmonogramu a prepojenie rozpočtu s plánovanými aktivitami.

PREDKLADANIE PROJEKTOV

Do grantového programu budú projekty prijímané **len v elektronickej forme** prostredníctvom online systému [egrant](#), ktorý obsahuje návod na registráciu a vyplnenie žiadosti.

V prípade, že sa vaša organizácia v rokoch 2018 – 2021 uchádzala o podporu v grantových programoch Nadácie Orange prostredníctvom elektronického systému [egrant](#), použite pôvodné prihlasovacie údaje. Nová registrácia do online systému je povinná pre tie organizácie, ktoré sa o finančnú podporu cez systém [egrant](#) uchádzali pred rokom 2018 alebo sa o podporu v Nadácii Orange uchádzajú po prvýkrát.

ČASOVÝ HARMONOGRAM

- otvorenie programu a vyhlásenie výzvy na predkladanie projektov: **5. apríla 2022**
- uzávierka prijímania projektov: **3. mája 2022 do 23:59**
- hodnotenie projektov odbornou nezávislou hodnotiacou komisiou a schválenie projektov Správnou radou Nadácie Orange: **4. mája – 25. mája 2022**
- zverejnenie výsledkov hodnotenia: **26. mája 2022**
- realizácia podporených projektov: **od 26. mája do konca 15. novembra 2022**
- predloženie záverečnej správy a vyúčtovanie grantu: **do 30. novembra 2022**

ZMLUVNÉ PODMIENKY FINANČNÉHO PRÍSPEVKU

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Orange zmluvu o poskytnutí finančného príspevku **s mimovládnu neziskovou organizáciou**. Osoba zodpovedná za projekt v stanovenom termíne predloží prostredníctvom elektronického formulára záverečnú obsahovú a finančnú správu o realizácii projektu a fotografie z realizovaných aktivít.

KONZULTÁCIE PROJEKTOV

Bližšie informácie a konzultácie pri príprave projektových žiadostí vám poskytnú koordinátorky Silvia Zámečníková (tel.: 0908 766 833) a Barbora Paulenová (tel.: 0905 313 313) z Centra pre filantropiu, ktoré s Nadáciou Orange program administruje. Kontaktovať ich môžete aj emailom: info@nadaciaorange.sk.