

ZAMESTNANECKÝ GRANTOVÝ PROGRAM 2017

CHARAKTERISTIKA

Už po 14. krát budú podporené nápady aktívnych zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko, a.s., a Orange Business Services ktorí sa zaujímajú o prostredie v ktorom žijú. V rámci Zamestnaneckého grantového programu sa doteraz úspešne zrealizovalo viac ako 400 projektov, vďaka ktorým zamestnanci oživilí verejný priestor a svojím aktívnym angažovaním sa prispeli k zlepšeniu kvality života členov komunity.

Ak aj vy máte nápad, ako dať miestu, kde žijete, novú tvár a nový zmysel alebo sa už dlhodobejšie aktívne zapájate do rozvoja vašej komunity, neváhajte a predložte svoj projekt. Inšpiráciou vám môžu byť aj [projekty podporené v minulom roku](#).

Aj v tomto roku majú zamestnanci príležitosť byť súčasťou rozhodovania o podpore vybraných projektov. Hodnotiacia komisia v rámci posudzovania vyberie **5 inšpiratívnych projektov, ktoré budú zverejnené na intranete Orangeu a o ktorých budú zamestnanci hlasovať**. Projekt s najvyšším počtom hlasov získa dodatočnú odmenu 500 Eur na zrealizovanie aktivít v rámci predloženého projektu.

CIELE PROGRAMU

- podporiť **aktívnych zamestnancov**, ktorí majú záujem realizovať verejnoprospešné a komunitné aktivity primárne vo svojom okolí, kde žijú alebo aktivity, ktoré sú im blízke
- prispievať **k zvyšovaniu kvality života rôznych cieľových skupín** prostredníctvom aktivít angažovaných zamestnancov
- **zvyšovať povedomie zamestnancov o činnosti** Nadácie Orange, o filantropii, darcovstve, dobrovoľníctve a pôsobení spoločnosti Orange v prospech verejnosti

KTO SA MÔŽE DO PROGRAMU ZAPOJIŤ

Program je otvorený pre zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko, Orange CorpSec a Orange Business Services, ktorí:

- sú v hlavnom pracovnom pomere (nie sú brigádnici)
- majú ukončenú skúšobnú lehotu
- nie sú vo výpovednej lehote
- sú na materskej alebo rodičovskej dovolenke.

PODPORÍME PROJEKTY, KTORÝCH CIEĽOM JE:

- **revitalizácia verejných priestorov** v obciach, mestách, regiónoch, ktoré majú význam pre miestnu komunitu – napr. obnova a skrášlenie verejných priestranstiev, parkov, ihrísk, námestí a pod.

- **podpora regionálneho cestovného ruchu a zvyšovania informovanosti** – obnova a budovanie turistických chodníkov, cyklotrás, odpočinkových miest pre turistov, zviditeľnenie zaujímavostí regiónu
- **rozvoj komunity** – podpora stretávania obyvateľov a dobrých susedských vzťahov, odstraňovanie anonymity medzi obyvateľmi sídlisk, či obcí, vytváranie miest na spoločné trávenie voľného času
- **ochrana, obnova alebo zveladenie životného prostredia** - ochrana zdrojov vody, realizácia ekologického a environmentálneho vzdelávania
- **podpora sociálnych tém** – projekty zamerané na integráciu znevýhodnených skupín obyvateľstva (napr. ľudia s postihnutím, rodičia na materskej dovolenke, nezamestnaní, seniori...)
- **podpora a rozvoj kultúrnych aktivít** – aktivity amatérskych divadiel, folklórnych súborov, kultúrnych spolkov, festivalových aktivít mladých ľudí
- **podpora voľnočasových aktivít detí a mládeže** – rozvoj možností pre zmysluplné trávenie voľného času (napr. zájmové aktivity, šport, umelecké aktivity, rozvoj zručností, neformálne vzdelávanie a pod.)

NEPODPORÍME PROJEKTY

- rekonštrukcie budov (napr. výmena okien, podláh, oprava strechy, oprava sociálnych zariadení a pod.)
- rekonštrukcie historických a kultúrnych pamiatok
- budovanie infraštruktúry (napr. kanalizácia, plynofikácia, budovanie osvetlenia a pod.)
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (aj za verejnoprospešným účelom)
- študijné pobyty, výskumné a vedecké projekty
- nákup zariadenia a vybavenia, na ktoré sa neviažu verejnoprospešné aktivity
- projekty zamerané na veľmi úzku cieľovú skupinu (napr. na obyvateľov jednej bytovky)
- projekty, na realizácii ktorých zamestnanec nebude aktívne participovať
- projekty realizované v zahraničí

KRITÉRIÁ HODNOTENIA PROJEKTOV

- **verejnoprospešnosť** – realizácia projektu bude mať prínos pre širšiu cieľovú skupinu a bude otvorená miestnym komunitám
- **inovatívnosť a originalita** – projekt by mal byť zaujímavý a podnetný pre cieľovú skupinu, ktorej je určený
- **dobrovoľnícky vklad** – aktivity projektu by mali byť zrealizované formou dobrovoľníckej práce, a to minimálne v počte 10 dobrovoľnícky odpracovaných hodín na jedného zamestnanca.
- **realizovateľnosť a finančná efektívnosť** – projekt je postavený na reálnych cieľoch, dostatočne personálne zabezpečený a položky rozpočtu majú priamy súvis s aktivitami projektu a napĺňaním jeho cieľov
- **relevantnosť z hľadiska témy** – projekt vychádza z aktuálnych potrieb komunity a svojou realizáciou reaguje na ich naplnenie či vyriešenie existujúceho nedostatku. V prípade, že aktivity projektu nespádajú ani do jednej z vyššie uvedených oblastí, odporúčame zámer konzultovať s pracovníkmi Centra pre filantropiu, s ktorým Nadácia Orange na realizácii programu spolupracuje.

- **vklad zamestnanca do projektu** – miera priamej účasti zamestnanca na iniciovaní, príprave a aktivitách projektu (odpracované dobrovoľnícke hodiny, poskytnutie zručností, vedomostí, odborných rád, konzultácií, organizačné zabezpečenie...) a to buď vo forme:
 - **finančného vkladu v dobrovoľnej výške** pre konkrétneho prijímateľa daru, s ktorým bude na projekte spolupracovať alebo na konkrétny účel súvisiaci s projektom.
 - **presne špecifikovaného nefinančného vkladu** zamestnanca – darovanie času, materiálu, pomôcok, produktov či služieb. Do projektu môžu zamestnanci vložiť aj vedomosti, know-how, skúsenosti, kontakty, bez ktorých by bol projekt ťažko realizovateľný.

PREDKLADANIE PROJEKTOV

- **Projekt predloží zamestnanec Orangeu (platí aj pre zamestnancov Orange CorpSec a Orange Business Services)**, pričom môže (nie je to však podmienkou) na projekte spolupracovať s iným subjektom, napr. školou, materským centrom, mimovládnu organizáciou, obcou a pod. Môže ísť o jeho vlastný nápad alebo nápad vytvorený v spolupráci s daným subjektom.

Do Zamestnaneckého grantového programu budú **projekty prijímané výlučne elektronicky prostredníctvom online systému e-grant**. Pre vyplnenie on-line žiadosti je potrebné sa zaregistrovať na <https://nadaciaorange.egrant.sk/>. **Registrácia je povinná** bez ohľadu na to, či ste v minulosti projekt už predkladali, resp. registráciu už vykonali.

FINANČNÁ STRÁNKA PROGRAMU

Program podporí projekty v celkovej sume **20 000 EUR**. Maximálna výška podpory na jeden projekt je **1 000 EUR**.

Finančné prostriedky **je možné** použiť na:

- **nákup materiálu** potrebného na realizáciu a zabezpečenie aktivít projektu
- **cestovné náklady** – preprava materiálu, doprava dobrovoľníkov
- **organizačné výdavky** – propagácia, prenájmy, kancelárske potreby, komunikačné náklady...
- **technické vybavenie** bezprostredne súvisiace s projektovými aktivitami, resp. zariadenia, bez ktorých by nebola možná realizácia projektu
- **odmeny** – preplatenie odborných prác vykonaných tretími osobami (napr. odborní lektori)

Finančné prostriedky **nie je možné** použiť na mzdové náklady a odmeny pre predkladateľa projektu a členov spolupracujúcej organizácie.

POSTUP PRI UDELENÍ GRANTOVEJ PODPORY

- **vyhlásenie grantovej výzvy: 21. apríla 2017**
- **uzávierka prijímania projektov: 11. mája 2017**

- **výsledky hodnotiaceho procesu budú zverejnené 31. mája** na webovej stránke Nadácie Orange
- **realizácia projektov prebehne v období od polovice júna do konca októbra 2017**
- **použitie prostriedkov je potrebné vykladať do 30. novembra 2017**

INFORMÁCIE A KONZULTÁCIE K PROJEKTOM

- na adrese: info@nadaciaorange.sk
- na telefónnych číslach: **0908 766 833, 0905 313 313**
- alebo osobne v Centre pre filantropiu, n.o. na Baštovej 5 v Bratislave. Osobnú konzultáciu si, prosím, vopred telefonicky dohodnite.