

CENA NADÁCIE ORANGE ZA ROK 2016

8. ROČNÍK OCENENIA

CHARAKTERISTIKA

8. ročník Ceny Nadácie Orange prinesie aj tento rok uznanie mimovládnyh organizáciám za ich dlhodobú snahu robiť svet okolo nás lepším. Cena Nadácie Orange je verejným vyjadrením podpory organizáciám a jej predstaviteľom, je ocenením za ich odvahu, inovatívnosť a spoločenský prínos v troch oblastiach, ktoré sú zároveň prioritnými programovými oblasťami Nadácie Orange. Udelenie Ceny Nadácie Orange prináša oceneným okrem verejného uznania aj finančnú podporu na pokračovanie ich aktivít a poslania. Informácie o víťazoch predchádzajúcich ročníkov sú zverejnené na www.nadaciaorange.sk.

ÔSMY ROČNÍK OCENENIA

V ôsmom ročníku ocenenia je opäť zámerom **ocenit' dlhodobý prínos a systematické angažovanie sa** v jednej z prioritných oblastí podpory Nadácie Orange.

Ocenenie bude udelené **v štyroch kategóriách** samostatne:

- Cena Nadácie Orange 2016 za **prínos v oblasti vzdelávania**
- Cena Nadácie Orange 2016 za **prínos v oblasti sociálnej inklúzie**
- Cena Nadácie Orange 2016 za **prínos v oblasti komunitného rozvoja**
- Cena Nadácie Orange 2016 pre **osobnosť za občiansku angažovanosť**

Nadácia Orange udelí aj **Cenu verejnosti**, o víťazovi ktorej rozhodne verejnosť prostredníctvom hlasovania.

O udelení **ocenenia pre mimovládne organizácie** v jednotlivých kategóriách sa rozhodne **v dvoch kolách hodnotenia**. V prvom kole budú všetky prihlásené organizácie v rámci jednotlivých kategórií posudzované hodnotiacou komisiou zloženou z odborníkov z mimovládneho sektora. Posudzovatelia odporučia v každej kategórii **5 organizácií (spolu 15)**, ktoré budú následne pozvané do druhého kola na osobnú prezentáciu. Výberová komisia zložená z odborníkov a zástupcov Nadácie Orange vyberie **3 laureátov (spolu 9)** ocenenia v každej kategórii, vyhradzuje si však právo niektoré z ocenení neudelit' alebo udelit' špeciálne ocenenie.

Ocenené organizácie získajú **umelecký artefakt** spolu s **finančnou podporou** na ďalší rozvoj ich činnosti, a to vo výške **8 000 eur** za prvé miesto, **5 000 eur** za druhé a **3 000 eur** za tretie miesto. Víťaz Ceny verejnosti získa finančnú podporu vo výške **2 000 eur**. Nadácia Orange takto prerozdelení celkovú sumu 50 000 eur na ďalší rozvoj aktivít ocenených.

Mimovládne organizácie budú hodnotené v rámci kategórie, v ktorej sa nominujú. Organizátor nezasahuje do zaradenia podaných nominácií do jednotlivých kategórií. Organizácia môže predložit' len jednu nomináciu.

V ôsmom ročníku Ceny NO bude už po štvrtýkrát udelená aj **Cena pre osobnosť za občiansku angažovanosť**, ktorú identifikuje hodnotiacia komisia zložená zo zástupcov Nadácie Orange, Orange Slovensko, a.s. a Centra pre filantropiu, n.o.

Ocenenie môže získať osobnosť, ktorá:

- svojou činnosťou dlhodobo prispieva k pozitívnej zmene v jednej z troch kategórií – vzdelávanie, sociálna inklúzia, komunitný rozvoj;
- prispieva či zásadným spôsobom mení vnímanie širokej verejnosti, médií a ďalších inštitúcií v oblasti či problematike, v ktorej pôsobí.

Ocenenia budú udelené a zverejnené v máji 2017 počas slávnostného gala večera za prítomnosti nominovaných mimovládnych organizácií, členov hodnotiacej komisie, členov Správnej rady a predstaviteľov Nadácie Orange, zástupcov médií a pozvaných hostí.

PODMIENKY NOMINÁCIE ORGANIZÁCIÍ

Na ocenenie sa môže nominovať mimovládna organizácia, ktorá:

- má status mimovládnej organizácie (občianske združenie, nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby, neinvestičný fond, nadácia),
- dlhodobo vynakladá systematické úsilie na dosiahnutie pozitívnych zmien a minimálne 3 roky realizuje aktivity v niektorej z prioritných oblastí Nadácie Orange, ktoré sú predmetom nominácie,
- reaguje na aktuálne potreby spoločnosti,
- k danej téme pristupuje inovátorsky,
- má preukázateľný pozitívny dopad na cieľovú skupinu,
- dosahuje udržateľné výsledky,
- má víziu do budúcnosti,
- je registrovaná na Slovensku,
- má pôsobnosť na území Slovenska.

V hodnotiacom procese nebudú posudzované novovzniknuté organizácie, organizácie, ktoré ukončili svoju činnosť alebo ktoré neplánujú realizovať ďalšie aktivity v budúcnosti. Laureáti ocenenia nemôžu byť opätovne nominovaní v nasledujúcom roku.

Organizácie spĺňajúce tieto kritériá sa na ocenenie môžu nominovať s aktivitami a výsledkami svojej práce, ktoré sú realizované v jednej z **troch kategórií**:

- **vzdelávanie** – mimovládne organizácie sa do tejto kategórie môžu nominovať aktivitami v oblasti formálneho vzdelávania (realizované vo vzdelávacích inštitúciách) a neformálneho vzdelávania (realizované mimo formálneho vzdelávacieho systému). Nominovať sa môžu organizácie, ktorých projekty sú orientované priamo na skvalitňovanie vzdelávania na školách, alebo mimo školského prostredia, a to prostredníctvom nových vyučovacích metód alebo aktuálnych vyučovacích tém, napomáhanie reforme vzdelávacieho systému, modernizáciu fungovania škôl, spôsobu výučby, skvalitňovanie práce so žiakmi, učiteľmi, budúcimi učiteľmi alebo rodičmi vo vzdelávaní.
- **sociálna inklúzia** – do kategórie sa môžu nominovať organizácie s aktivitami realizovanými v prospech deficitných cieľových skupín (zdravotne znevýhodnených s mentálnym, telesným a zmyslovým postihnutím, ľudí bez domova, odchovancov detských domovov, ľudí v krízových situáciách, rodičov pred návratom do pracovného prostredia, seniorov, znevýhodnených uchádzačov o zamestnanie, migrantov a azyľantov, Rómov atď.)

- **komunitný rozvoj** – o ocenenie v tejto kategórii sa môžu mimovládne organizácie uchádzať s aktivitami realizovanými na komunitnej (lokálnej) úrovni. Nadácia Orange má za cieľ vyzdvihnúť predovšetkým aktivity realizované prostredníctvom dobrovoľníckej práce, aktívneho zapojenia cieľovej skupiny, pre ktorú sú aktivity určené, prepájanie lokálnych komunít a podnecovanie k občianskej angažovanosti a dobrovoľníctvu.

KRITÉRIÁ VÝBERU OCENENÝCH

Všetky nominácie predložené v riadnom termíne a spĺňajúce základné podmienky ocenenia budú v rámci hodnotiaceho procesu **posudzované podľa nasledujúcich kritérií:**

Dlhodobá snaha prispieť k riešeniu danej témy

- Venuje sa organizácia dlhodobo aktivitám, ktoré sú predmetom nominácie, t.j. minimálne tri roky?
- Má organizácia víziu, ktorá zabezpečí pokračovanie aktivít a zaisťuje udržateľnosť dosiahnutých výsledkov aj v budúcnosti? Realizuje organizácia aktivity smerujúce k riešeniu problematiky systematicky podľa dlhodobého plánu?
- Dosiahla organizácia svojimi aktivitami výsledky prispievajúce k pozitívnej zmene? Prinášajú realizované aktivity aplikovateľné praktické riešenia?

Inovativnosť v nazeraní na daný problém, v prostriedkoch, riešeniach a v prístupe k cieľovej skupine

- Stanovuje si organizácia v rámci svojich cieľov nové výzvy, či už z pohľadu témy, aktivít, cieľovej skupiny alebo svojho pôsobenia?
- Prináša organizácia inovatívny prístup k danej problematike, ponúka nové aplikovateľné riešenia? Využíva organizácia pri realizácii svojich aktivít nové prístupy, ktoré menia tradičný spôsob nazerania na tému?
- Zohľadňuje organizácia svojimi aktivitami špecifiká a meniace sa potreby cieľovej skupiny? Nakoľko sa organizácia pri príprave a realizácii aktivít venuje zisťovaniu reálnych potrieb cieľovej skupiny?

Odvaha a lídrovstvo k zmenám

- Predstavuje realizácia a výstupy aktivít inšpiráciu pre iné organizácie? Je organizácia vzorom pre iné organizácie a lídrom vo svojej oblasti?
- Prispieva organizácia svojimi aktivitami k zmene vo vnímaní témy/problematiky komunitou, širokou verejnosťou, inými mimovládnymi organizáciami a ďalšími inštitúciami?
- Zameriava organizácia svoju pozornosť na tému, ktorá je napriek svojmu významu len okrajovo vnímaná?

Podľa oblasti, v ktorej budú organizácie a ich projekty nominované, budú ďalej **hodnotené podľa kritérií pre jednotlivé kategórie:**

Sociálny dopad

- **Dopad na cieľovú skupinu.** Majú aktivity organizácie potenciál naštartovať dlhodobú pozitívnu zmenu u cieľovej skupiny? Je cieľová skupina aktívne zapojená do tvorby a realizácie aktivít? Aktivizuje organizácia kapacity a možnosti cieľovej skupiny? Aký je význam a výsledný dopad aktivít na cieľovú skupinu? Akej veľkej cieľovej skupiny sa aktivity organizácie reálne dotýkajú?
- **Sociálna zmena.** Prispieva organizácia svojimi aktivitami k sociálnej zmene? Ovplyvňuje vnímanie daného problému a cieľovej skupiny? Prispieva k zmene nazerania na ich riešenie?

- **Spolupráca.** Vytvára si organizácia sieť spolupracovníkov a partnerských organizácií? Vyhľadáva ďalšie možnosti na spoluprácu, ktoré môžu priniesť pozitívne výsledky a systematické zmeny v oblasti sociálnej inklúzie?

Prínos v oblasti vzdelávania

- **Prístup k cieľovej skupine.** Rozpoznáva organizácia potreby vzdelávaných a ich potenciál? Reflektujú aktivity organizácie potreby vzdelávaných a rešpektujú ich špecifické schopnosti a možnosti? Dávajú aktivity organizácie príležitosť na rozvoj individuálnych zručností a priestor pre účasť vzdelávaných na rozhodovaní o procese a obsahu vzdelávania?
- **Dopad na oblasť vzdelávania.** Dosahuje organizácia svojimi aktivitami preukázateľné kvalitatívne zmeny v oblasti vzdelávania? Prispieva organizácia k zvyšovaniu celkovej úrovne kvality vzdelávania na Slovensku a modernizácii vzdelávacieho systému? Majú aktivity organizácie reálny dopad v miestach jej pôsobenia (napr. na školách) a na cieľové skupiny (učiteľov, žiakov, rodičov...)?
- **Spolupráca.** Prispievajú aktivity organizácie ku kvalite vzťahov v danom prostredí (v rámci školy, v komunite v prostredí školy...)? Je organizácia otvorená spolupráci v rámci komunity? Podarilo sa organizácii zapojiť do aktivít ďalšie subjekty (širšia verejnosť, aktéri a inštitúcie pôsobiace v oblasti vzdelávania)?

Dopad na rozvoj komunity

- **Relevantnosť aktivít.** Identifikuje organizácia aktuálne i dlhodobé potreby komunity, pre ktorú sú jej aktivity realizované? Do akej miery organizácia napĺňa tieto potreby komunity?
- **Využitie miestneho potenciálu a prepojenie s komunitou.** Rozpoznáva a využíva organizácia potenciál a zdroje daného regiónu? Vychádzajú aktivity organizácie zo špecifik lokality, regiónu a kapacity miestnych komunit?
- Podarilo sa organizácii aktivizovať verejnosť a komunitu, ktorej sa problematika bezprostredne dotýka? Do akej miery bola komunita zapojená do plánovania, realizácie a vyhodnocovania dopadov aktivít? Získala organizácia v komunite pokračovateľov v rozbehnutých aktivitách?
- **Spolupráca.** Spolupracuje nominovaná organizácia s lokálnymi subjektmi (MVO, samospráva, miestne inštitúcie...) alebo sa o to aspoň aktívne snaží? Akým spôsobom spolupráca prebieha? Aké spoločné úspechy, výsledky ste dosiahli?

NOMINAČNÝ PROCES

Mimovládna organizácia sa prihlasuje na ocenenie **prostredníctvom programu E-grant na webovej stránke:** <https://nadaciaorange.egrant.sk/>

Vyplnený nominačný formulár je potrebné odoslať do uzávierky **23. marca 2017 do 24:00 hod.**

Na základe kategórie, v ktorej sa organizácia nominuje, si **pri prihlásení zvolí príslušný nominačný formulár.** Formulár pre danú kategóriu je možné vypracovávať priebežne, systém umožňuje ukladanie pracovnej verzie návrhu. Vypracovanú nomináciu je potrebné odoslať do termínu uzávierky **kliknutím na tlačidlo odoslať formulár** v spodnej časti poslednej sekcie formulára. Po dátume uzávierky, resp. odoslání nominácie, už organizácia nemá možnosť do nominačného formulára vstupovať a upravovať ho.

Formulár vyplňajú samotné organizácie. Subjektom alebo jednotlivcom, ktorí poznajú organizáciu, ktorá by sa mohla uchádzať o ocenenie, odporúčame osloviť priamo danú organizáciu a motivovať ju k vlastnej nominácii.

ČASOVÝ HARMONOGRAM

Začiatok nominačného procesu	21. 2. 2017
Uzávierka prijímania nominácií	23. 3. 2017 o 24:00 hod.
Posudzovanie v hodnotiacich komisiách	24. 3. – 13. 4. 2017
Prezentácie pred výberovou komisiou	24. 4. – 28. 4. 2017
Komunikácia s podporenými organizáciami v rámci prípravy gala večera, nakrúcanie krátkych filmov o nominovaných aktivitách, hlasovanie verejnosti	Od 2.5.2017
Vyhlásenie víťazov Ceny Nadácie Orange 2016	Máj 2017

Viac informácií poskytne:

Centrum pre filantropiu, n.o., Baštová 5, 811 03 Bratislava

tel.: 0905 313 313

e-mail: info@nadaciaorange.sk

www.nadaciaorange.sk