

Správa o použití prijatej 2% asignácie dane 2017/2018

Nadácia Orange prijala v roku 2017 v rámci poukázania 2% zo zaplatenej dane fyzických a právnických osôb sumu 477 187, 75 eur. Túto sumu bolo možné použiť do konca roka 2018 a Nadácia Orange ju v plnej miere 100% použila na podporu verejnoprospešných projektov.

Prehľadná tabuľka podľa zdroja prerozdelených financií

Prehľad použitia finančných prostriedkov podľa oblastí podpory Nadácie Orange

Vzdelávanie	
e-Školy pre budúcnosť 2017/2018	49 100,00 €
Strategickí partneri 2018- vzdelávanie	157 620,00 €
Cena Nadácie Orange- vzdelávanie	11 000,00 €
Spolu	217 720,00 €
Komunitný rozvoj	
Spojme sa pre dobrú vec 2018	80 000,00 €
Zamestnanecký grantový program 2018	21 500,00 €
Strategickí partneri 2018- komunitný rozvoj	45 200,00 €
Cena Nadácie Orange- komunitný rozvoj	18 000,00 €
Lab powered by Nadacia Orange	21 000,00 €
Spolu	185 700,00 €
Deficitné skupiny	
Darujte Vianoce 2018	33 767,75 €
Strategickí partneri 2018- deficitné skupiny	24 000,00 €
Cena Nadácie Orange- sociálna inklúzia	16 000,00 €
Spolu	73 767,75 €
Spolu celkom	477 187,75 €

Prehľad použitia finančných prostriedkov z 2% podľa účelu použitia

Účel	Počet podporených projektov	Prerozdelená suma
podpora vzdelávania	75	258 720,00 €
poskytovanie sociálnej pomoci	225	79 267,75 €
organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti	34	63 624,00 €
ochrana a tvorba životného prostredia	27	47 560,00 €
podpora a rozvoj športu	11	15 700,00 €
zachovanie kultúrnych hodnôt	7	6 826,00 €
ochrana ľudských práv	2	2 800,00 €
ochrana a podpora zdravia, prevencia, liečba, resocializácia drogovo závislých v oblasti zdravotníctva a sociálnych služieb	3	2 690,00 €
Spolu	384	477 187,75 €

Prehľad použitia finančných prostriedkov podľa oblastí podpory Nadácie Orange

Oblasť podpory	Suma	%
Vzdelávanie	217 720,00 €	46 %
Komunitný rozvoj	185 700,00 €	39 %
Deficitné skupiny	73 767,75 €	15 %
Spolu	477 187,75 €	100 %

Správkyňa ani členovia iného orgánu nadácie nepoberali odmeny za výkon funkcie. Administratívne náklady spojené s chodom nadácie boli hradené priamo z darov spoločnosti Orange Slovensko, a.s. Spoločnosť nadáciu takisto podporila formou priameho financovania reklamného priestoru a komunikácie nadačných aktivít v rámci nedaňových výdavkov spoločnosti. Špecifikácia použitia 2 % bola zverejnená v Obchodnom vestníku SR.