

ZAMESTNANECKÝ GRANTOVÝ PROGRAM 2016

CHARAKTERISTIKA

V 13. ročníku Zamestnaneckého grantového programu opäť radi podporíme nápady aktívnych zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko, a.s., ktorí sa nezištne angažujú v komunitách, oživujú miesta na stretávanie, prírodné lokality, zvyšujú kvalitu verejných priestranstiev, ihrísk a areálov škôl.

V tohtoročnom programe ponúkneme zamestnancom takisto príležitosť spolurozhodovať o podpore vybraných projektov. Hodnotiaca komisia v rámci posudzovania zvolí **5 inšpiratívnych projektov, ktoré budú zverejnené na intranete Orangeu a o ktorých budú zamestnanci hlasovať**. Projekt s najvyšším počtom hlasov získa krátke reportážne video o projekte, ktorého výrobu zabezpečíme, uverejníme ho na intranete, webovej stránke Nadácie Orange a facebookovom profile.

Ak aj vy máte nápad, ako dať miestu, kde žijete, novú tvár a nový zmysel alebo ako pomôcť rozvoju vašej komunity, vašich blízkych by ste radi zapojili do spoločných verejnoprospešných aktivít, predložte svoj projekt. Inšpiráciou vám môžu byť aj [projekty podporené v minulom roku](#).

CIELE PROGRAMU

- podporiť **aktívnych zamestnancov**, ktorí majú záujem realizovať verejnoprospešné a komunitné aktivity primárne vo svojom okolí, kde žijú alebo aktivity, ktoré sú im blízke
- **zvyšovať povedomie zamestnancov o činnosti** Nadácie Orange, o filantropii, darcovstve, dobrovoľníctve a pôsobení spoločnosti Orange v prospech verejnosti
- prispievať **k zvyšovaniu kvality života rôznych cieľových skupín** prostredníctvom činnosti angažovaných zamestnancov

KTO SA MÔŽE DO PROGRAMU ZAPOJIŤ

Program je otvorený pre zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko a Orange CorpSec, ktorí:

- sú v hlavnom pracovnom pomere (nie sú brigádnici)
- majú ukončenú skúšobnú lehotu
- nie sú vo výpovednej lehote
- sú na materskej alebo rodičovskej dovolenke.

PODPORÍME PROJEKTY, KTORÝCH CIEĽOM JE:

- **revitalizácia verejných priestorov** v obciach, mestách, regiónoch, ktoré majú význam pre miestnu komunitu – napr. obnova a skrášlenie verejných priestranstiev, parkov, ihrísk, námestí a pod.
- **podpora regionálneho cestovného ruchu a zvyšovania informovanosti** – obnova a budovanie turistických chodníkov, cyklotrás, odpočinkových miest pre turistov, zviditeľnenie zaujímavostí regiónu
- **rozvoj komunity** – podpora stretávania obyvateľov, odstraňovanie anonymity medzi obyvateľmi sídlisk, či obcí, vytváranie miest na spoločné trávenie voľného času
- **podpora sociálnych tém** – projekty zamerané na znevýhodnené skupiny obyvateľstva (napr. ľudia s postihnutím, rodičia na materskej dovolenke, nezamestnaní, seniori...)
- **podpora a rozvoj kultúrnych aktivít** – aktivity amatérskych divadiel, folklórnych súborov, kultúrnych spolkov, festivalových aktivít mladých ľudí
- **podpora voľnočasových aktivít detí a mládeže** – rozvoj možností pre zmysluplné trávenie voľného času (napr. záujmové aktivity, šport, umelecké aktivity, rozvoj zručností, neformálne vzdelávanie a pod.)

NEPODPORÍME PROJEKTY

- rekonštrukcie budov (napr. výmena okien, podláh, oprava strechy, oprava sociálnych zariadení a pod.)
- rekonštrukcie historických a kultúrnych pamiatok

- budovanie infraštruktúry (napr. kanalizácia, plynofikácia, budovanie osvetlenia a pod.)
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (aj za verejnoprospešným účelom)
- študijné pobyty, výskumné a vedecké projekty
- nákup zariadenia a vybavenia, na ktoré sa neviažu verejnoprospešné aktivity
- projekty zamerané na veľmi úzku cieľovú skupinu (napr. na obyvateľov jednej bytovky)
- projekty, na realizácii ktorých zamestnanec nebude aktívne participovať

KRITÉRIÁ HODNOTENIA PROJEKTOV

- **verejnoprospešnosť** – realizácia projektu bude mať prínos pre širšiu cieľovú skupinu a bude otvorená miestnym komunitám
- **inovativnosť a originalita** – projekt by mal byť zaujímavý a podnetný pre cieľovú skupinu, ktorej je určený
- **dobrovoľnícky vklad** – aktivity projektu by mali byť zrealizované formou dobrovoľníckej práce, a to minimálne v počte 10 dobrovoľnícky odpracovaných hodín na jedného zamestnanca.
- **realizovateľnosť a finančná efektívnosť** – projekt je postavený na reálnych cieľoch, dostatočne personálne zabezpečený a položky rozpočtu majú priamy súvis s aktivitami projektu a napĺňaním jeho cieľov
- **relevantnosť z hľadiska témy** – v prípade, že aktivity projektu nespádajú ani do jednej z vyššie uvedených oblastí, odporúčame zámer konzultovať s pracovníkmi Centra pre filantropiu, s ktorým Nadácia Orange na realizácii programu spolupracuje.
- **vklad zamestnanca do projektu** – miera priamej účasti zamestnanca na iniciovaní, príprave a aktivitách projektu (odpracované dobrovoľnícke hodiny, poskytnutie zručností, vedomostí, odborných rád, konzultácií, organizačné zabezpečenie...) a to buď vo forme:
 - **finančného vkladu v dobrovoľnej výške** pre konkrétneho prijímateľa daru, s ktorým bude na projekte spolupracovať alebo na konkrétny účel súvisiaci s projektom.

- o **presne špecifikovaného nefinančného vkladu** zamestnanca – darovanie času, materiálu, pomôcok, produktov či služieb. Do projektu môžu zamestnanci vložiť aj vedomosti, know-how, skúsenosti, kontakty, bez ktorých by bol projekt ťažko realizovateľný.

PREDKLADANIE PROJEKTOV

- **Projekt predloží zamestnanec Orangeu**, pričom môže (nie je to však podmienkou) na projekte spolupracovať s iným subjektom, napr. školou, materským centrom, mimovládnu organizáciou, obcou a pod. Môže ísť o jeho vlastný nápad alebo nápad vytvorený v spolupráci s daným subjektom.

Do Zamestnaneckého grantového programu budú **projekty prijímané výlučne elektronicky prostredníctvom online systému e-grant**. Pre vyplnenie on-line žiadosti je potrebné sa zaregistrovať na www.nadaciaorange.egrant.sk.

FINANČNÁ STRÁNKA PROGRAMU

Program podporí projekty v celkovej sume **25 000 EUR**. Maximálna výška podpory na jeden projekt je **1 000 EUR**.

Finančné prostriedky **je možné** použiť na:

- **nákup materiálu** potrebného na realizáciu a zabezpečenie aktivít projektu
- **cestovné náklady** – preprava materiálu, doprava dobrovoľníkov
- **organizačné výdavky** – propagácia, prenájmy, kancelárske potreby, komunikačné náklady...
- **odmeny** – preplatenie odborných prác vykonaných tretími osobami (napr. odborní lektori)

Finančné prostriedky **nie je možné** použiť na mzdové náklady a odmeny pre predkladateľa projektu a členov spolupracujúcej organizácie.

POSTUP PRI UDELENÍ GRANTOVEJ PODPORY

- program bude **otvorený od 21. apríla 2016**
- **uzávierka** prijímania projektov je **12. mája 2016**
- **výsledky hodnotiaceho procesu budú zverejnené 1. júna 2016** na webovej stránke
- **realizácia projektov** prebehne v období **od polovice júna do konca októbra 2016.**
- použitie prostriedkov je potrebné vydokladovať **do 30. novembra 2016**

INFORMÁCIE A KONZULTÁCIE K PROJEKTOM

- na adrese: info@nadaciaorange.sk
- na telefónnych číslach: **0908 766 833, 0905 313 313**
- alebo osobne v Centre pre filantropiu, n.o. na Baštovej 5 v Bratislave. Osobnú konzultáciu si, prosím, vopred telefonicky dohodnite.