

ZAMESTNANECKÝ GRANTOVÝ PROGRAM 2015

CHARAKTERISTIKA

Zamestnanci Orange Slovensko, a.s. vďaka Zamestnaneckému grantovému programu Nadácie Orange už od roku 2004 aktívne prispievajú k uskutočneniu dobrých nápadov a nezištne pomáhajú najmä na miestnej a regionálnej úrovni. Počas jedenástich rokov ku komunitnému rozvoju na Slovensku prispelo už viac ako 300 zrealizovaných projektov angažovaných zamestnancov. Vďaka podpore z grantového programu oživila miesta na stretávanie, zvýšili kvalitu verejných priestranstiev, ihrísk a areálov škôl a podporili aktivity organizácií, ktoré považujú za zmysluplné a prospešné.

V **dvanástom ročníku** programu chceme dať zamestnancom Orangeu túto príležitosť opäť. Na podporu ich verejnoprospešných projektov a aktivít **rozdělíme celkovo 25 000 EUR**. Maximálna výška podpory, ktorú bude môcť získať zamestnanec predkladajúci projekt samostatne, je **1 000 EUR**.

Naším zámerom je motivovať zamestnancov k väčšej spolupráci a povzbudiť ich k spoločnému angažovaniu sa na realizácii zaujímavých projektov. Preto **zamestnanci Orangeu, ktorí sa spoja a predložia svoj projekt v minimálne trojčlennom tíme**, budú môcť na realizáciu svojich nápadov získať finančnú podporu vo výške **2 000 EUR**.

V tohtoročnom programe ponúkame zamestnancom takisto príležitosť spolurozhodovať o podpore vybraných projektov. Hodnotiacia komisia v rámci posudzovania zvolí **5 inšpiratívnych projektov, ktoré budú zverejnené na intranete Orangeu a o ktorých budú zamestnanci hlasovať**. Projekt s najvyšším počtom hlasov bude môcť získať ďalších 500 EUR alebo nefinančnú podporu v závislosti od konkrétnych aktivít projektu (podpora medializácie projektu, dobrovoľnícka výpomoc na projektových aktivitách atď.).

Ak aj vy máte nápad, ako dať miestu, kde žijete, novú tvár a nový zmysel alebo ako pomôcť k rozvoju vašej komunity, predložte svoj projekt. Inšpiráciou vám môžu byť aj [projekty podporené v minulom roku](#).

CIELE PROGRAMU

- podporiť aktívnych zamestnancov, ktorí majú záujem realizovať verejnoprospešné a komunitné aktivity
- zvyšovať povedomie zamestnancov o činnosti Nadácie Orange, o filantropii, darcovstve, dobrovoľníctve a pôsobení spoločnosti Orange v prospech verejnosti
- prispievať k zvyšovaniu kvality života rôznych cieľových skupín prostredníctvom činnosti angažovaných zamestnancov
- podporiť u zamestnancov tímového ducha a schopnosť spolupráce

KTO SA MÔŽE DO PROGRAMU ZAPOJIŤ

Program je otvorený pre zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko a Orange CorpSec, ktorí:

- sú v hlavnom pracovnom pomere (nie sú brigádnici)
- majú ukončenú skúšobnú lehotu

- nie sú vo výpovednej lehote

PODPORÍME PROJEKTY:

Grantový príspevok z programu môže byť použitý na projekty, ktorých cieľom je:

- **revitalizácia verejných priestorov** v obciach, mestách, regiónoch, ktoré majú význam pre miestnu komunitu – napr. obnova a skrášlenie verejných priestranstiev, parkov, ihrísk, námestí a pod.
- **podpora regionálneho cestovného ruchu a zvyšovania informovanosti** – obnova a budovanie turistických chodníkov, cyklotrás, odpočinkových miest pre turistov, zviditeľnenie zaujímavostí regiónu
- **rozvoj komunity** – podpora stretávania obyvateľov, odstraňovanie anonymity medzi obyvateľmi sídlisk, či obcí, vytváranie miest na spoločné trávenie voľného času
- **podpora sociálnych tém** – projekty zamerané na znevýhodnené skupiny obyvateľstva (napr. ľudia s postihnutím, rodičia na materskej dovolenke, nezamestnaní, seniari...)
- **podpora a rozvoj kultúrnych aktivít** – aktivity amatérskych divadiel, folklórnych súborov, kultúrnych spolkov, festivalových aktivít mladých ľudí
- **podpora voľnočasových aktivít detí a mládeže** – rozvoj možností pre zmysluplné trávenie voľného času (napr. záujmové aktivity, šport, umelecké aktivity, rozvoj zručností, neformálne vzdelávanie a pod.)

NEPODPORÍME PROJEKTY:

V programe nebudú podporené nasledovné typy projektov:

- projekty, ktoré nemajú verejnoprospešný charakter
- rekonštrukcie budov (napr. výmena okien, podláh, oprava strechy, oprava sociálnych zariadení a pod.)
- rekonštrukcie historických a kultúrnych pamiatok
- budovanie infraštruktúry (napr. kanalizácia, plynofikácia, budovanie osvetlenia a pod.)
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (aj za verejnoprospešným účelom)
- študijné pobyty, výskumné a vedecké projekty
- nákup zariadenia a vybavenia, na ktoré sa neviažu verejnoprospešné aktivity
- projekty zamerané na veľmi úzku cieľovú skupinu (napr. na obyvateľov jednej bytovky)
- projekty, na ktorých zamestnanec nebude aktívne participovať

KRITÉRIÁ HODNOTENIA PROJEKTOV

- **verejnoprospešnosť** – realizácia projektu bude mať prínos pre širšiu cieľovú skupinu a bude otvorená miestnym komunitám
- **inovatívnosť a originalita** – projekt by mal byť zaujímavý a podnetný pre cieľovú skupinu, ktorej je určený
- **dobrovoľnícky vklad** – aktivity projektu by mali byť zrealizované formou dobrovoľníckej práce
- **vklad zamestnanca do projektu** – miera priamej účasti zamestnanca na iniciovaní, príprave a aktivitách projektu (odpracované dobrovoľnícke hodiny, poskytnutie zručností, vedomostí, odborných rád, konzultácií, organizačné zabezpečenie...)

- **realizovateľnosť a finančná efektívnosť** – projekt je postavený na reálnych cieľoch, dostatočne personálne zabezpečený a položky rozpočtu majú priamy súvis s aktivitami projektu a napĺňaním jeho cieľov
- **relevantnosť z hľadiska témy** – projekt by mal rozvíjať niektorú z vyššie uvedených tém (v časti „Podporíme projekty“), ktoré môžu byť v programe podporené. V prípade, že aktivity projektu nespádajú ani do jednej z oblastí, odporúčame zámer konzultovať s pracovníkmi Centra pre filantropiu, s ktorým Nadácia Orange na programe spolupracuje.

Podmienkou pre zapojenie sa do Zamestnaneckého grantového programu je, aby sa zamestnanci **aktívne podieľali na realizácii projektu** a jeho aktivitách. Jedným z kritérií hodnotenia projektov je dobrovoľnícka práca na projekte, a to minimálne v počte **10 dobrovoľnícky odpracovaných hodín** na jedného zamestnanca.

Zamestnanec zároveň môže prispieť k realizácii predkladaného projektu aj inou formou **vlastného vkladu** a to buď vo forme:

- **finančného vkladu v dobrovoľnej výške** pre konkrétneho prijímateľa daru, s ktorým bude na projekte spolupracovať alebo na konkrétny účel súvisiaci s projektom. V prípade tímových projektov je podmienkou finančný vklad každého člena tímu.
- **presne špecifikovaného nefinančného vkladu** zamestnanca – darovanie času, materiálu, pomôcok, produktov či služieb. Do projektu môžu zamestnanci vložiť aj vedomosti, know-how, skúsenosti, kontakty, bez ktorých by bol projekt ťažko realizovateľný.

Zamestnanci participujúci na tímových projektoch špecifikujú svoj nefinančný vklad každý samostatne a formu vkladu, ktorým do projektu prispievajú, si majú možnosť zvoliť individuálne.

MOŽNOSTI PREDKLADANIA PROJEKTOV

- **Projekt predloží zamestnanec OSK**, pričom môže (nie je to však podmienkou) na projekte spolupracovať s iným subjektom, napr. školou, materským centrom, mimovládnu organizáciou, obcou a pod. Môže ísť o jeho vlastný nápad alebo nápad vytvorený v spolupráci s daným subjektom.
- **Projekt predloží tím zamestnancov OSK**, ktorí môžu rovnako na projekte spolupracovať s iným subjektom (nie je to však podmienkou). Podmienkou na predloženie tímového projektu je aktívna účasť všetkých členov tímu na realizácii projektových aktivít. Konkrétnu formu zapojenia jednotlivých zamestnancov je potrebné opísať v projekte.

Do Zamestnaneckého grantového programu budú **projekty prijímané výlučne elektronicky prostredníctvom online systému e-grant**. Pre vyplnenie on-line žiadosti je potrebné sa zaregistrovať na www.nadaciaorange.egrant.sk a postupovať podľa týchto krokov:

1. **Registrácia užívateľa.** Po vyplnení registračných údajov a kliknutí na potvrdzujúci e-mail sa žiadateľovi o podporu vytvorí účet Moja žiadosť, prostredníctvom ktorého je možné predložiť projekt.
2. **Prihlásenie.** Do online systému sa žiadateľ prihlási zadaním prihlasovacieho mena a hesla.

3. **Napísanie projektu.** Kliknutím na odkaz Moja žiadosť sa zobrazí online formulár, do ktorého je potrebné vpísať všetky požadované informácie.

Projekt je možné vypracovávať priebežne, systém umožňuje ukladanie pracovnej verzie návrhu projektu. Vypracovaný projekt je do termínu uzávierky potrebné podať, kliknutím na tlačidlo „odoslať“ v poslednej časti formulára. Po dátume uzávierky, resp. odoslani žiadosti, už predkladateľ nemá možnosť do projektu vstupovať a upravovať ho.

FINANČNÁ STRÁNKA PROGRAMU

Program podporí projekty v celkovej sume **25 000 EUR**. Maximálna výška podpory na jeden projekt je **1 000 EUR** pre projekty predložené jedným zamestnancom.

Tímové projekty troch a viacerých zamestnancov môžu na jeden projekt získať podporu vo výške **2 000 EUR**. Výšku podpory na realizáciu jedného projektu nie je možné kumulovať predložením totožného projektu viacerými predkladateľmi.

Finančné prostriedky **je možné** použiť na:

- **nákup materiálu** potrebného na realizáciu a zabezpečenie aktivít projektu
- **cestovné náklady** – preprava materiálu, doprava dobrovoľníkov
- **organizačné výdavky** – propagácia, prenájmy, kancelárske potreby, komunikačné náklady...
- **odmeny** – preplatenie odborných prác vykonaných tretími osobami (napr. odborní lektori)

Finančné prostriedky **nie je možné** použiť na mzdové náklady a odmeny pre predkladateľa projektu a členov spolupracujúcej organizácie.

POSTUP PRI UDELENÍ GRANTOVEJ PODPORY

- program bude **otvorený od 15. apríla 2015**
- **uzávierka** prijímania projektov je **5. mája 2015**
- **výsledky hodnotiaceho procesu budú zverejnené 29. mája 2015** na webovej stránke
- **realizácia projektov** prebehne v období **od polovice júna do konca októbra 2015**.
- použitie prostriedkov je potrebné vykladať **do 30. novembra 2015**

INFORMÁCIE A KONZULTÁCIE K PROJEKTOM

Všetky bližšie informácie o grantovom programe ako aj konzultácie vašich nápadov zabezpečí nezisková organizácia Centrum pre filantropiu, s ktorou Nadácia Orange na realizácii programu spolupracuje. Konzultácie projektov nie sú povinné, odporúčame vám však využiť možnosť prekonzultovať projektový zámer ešte pred jeho zaslaním.

Informácie a konzultácie vašich nápadov získate:

- na adrese: info@nadaciaorange.sk
- na telefónnych číslach: **0905 313 313, 0908 766 833**
- alebo osobne v Centre pre filantropiu, n.o. na Kozej 11 v Bratislave. Osobnú konzultáciu si, prosím, vopred telefonicky dohodnite.