

GRANTOVÝ PROGRAM PRE PREDAJCOV 2015

CHARAKTERISTIKA

Nadácia Orange otvára štvrtý ročník Grantového programu pre predajcov, v rámci ktorého môžu zamestnanci predajnej siete spoločnosti Orange Slovensko, a.s. získať finančnú podporu na realizáciu projektov, ktoré považujú za zmysluplné a prínosné pre svoje okolie. My v Nadácii Orange sme presvedčení, že predajcovia, ktorí pôsobia priamo v mestách a obciach a sú so zákazníkmi v každodennom kontakte a dokážu rozpoznať potreby a možnosti miestnych komunít. Preto chceme naďalej dávať predajcom príležitosť realizovať s našou podporou verejnoprospešné aktivity s cieľom rozvíjať regióny a komunity na Slovensku.

Prostredníctvom grantového programu majú aktívni predajcovia spoločnosti možnosť získať finančnú podporu na realizáciu svojich nápadov, ktoré pomôžu zlepšiť život v obciach a mestách, zvýšia príležitosti na stretávanie a zblížovanie komunít, skvalitnia vzdelávanie detí v materských a základných školách, umožnia vybudovanie materských centier či podporia aktivity mimovládnych organizácií, ktorých poslanie je im blízke.

V **štvrtom ročníku** programu na podporu verejnoprospešných projektov a aktivít **vyčleníme celkovo 10 000 EUR**. Maximálna výška podpory, ktorú bude môcť získať predajca na predložený projekt, je **1 000 EUR**. Túto čiastku nie je možné kumulovať predložením totožného projektu viacerými predkladateľmi.

Ak aj vy máte nápad, ako pomôcť k rozvoju vašej komunity, alebo zveladiť miesto vo vašom okolí, dajte nám o ňom vedieť a predložte svoj projekt. Inšpiráciou vám môžu byť aj [projekty podporené v minulom roku](#).

CIELE PROGRAMU:

- podporiť aktívnych zamestnancov predajnej siete spoločnosti Orange Slovensko, a.s., ktorí majú záujem realizovať verejnoprospešné a komunitné aktivity
- zvyšovať povedomie zamestnancov predajnej siete o činnosti Nadácie Orange, o filantropii, darcovstve, dobrovoľníctve a pôsobení spoločnosti Orange v prospech verejnosti
- prispievať k zvyšovaniu kvality života rôznych cieľových skupín prostredníctvom iniciatív a aktivít predajcov

KTO SA MÔŽE DO PROGRAMU ZAPOJIŤ

Program je určený pre zamestnancov predajnej siete spoločnosti Orange Slovensko, a.s. ktorí:

- sú zamestnaní v hlavnom pracovnom pomere (nie brigádnici)
- majú ukončenú skúšobnú lehotu
- nie sú vo výpovednej lehote

PODPORENÉ BUDÚ PROJEKTY:

Grantový príspevok môže byť použitý na projekty, ktorých cieľom je:

1. **revitalizácia verejných priestorov** v obciach, mestách, regiónoch, ktoré majú význam pre miestnu komunitu (napr. obnova a skrášlenie verejných priestranstiev, parkov, ihrísk, námestí a pod.)
2. **podpora regionálneho cestovného ruchu a zvyšovania informovanosti** – obnova a budovanie turistických chodníkov, cyklotrás, odpočinkových miest pre turistov, propagácia zaujímavostí regiónu
3. **rozvoj komunity** – podpora stretávania obyvateľov, odstraňovanie anonymity medzi obyvateľmi sídlisk, obcí, vytváranie miest na spoločné trávenie voľného času
4. **podpora sociálnych tém** – projekty zamerané na znevýhodnené skupiny obyvateľstva (napr. ľudia s postihnutím, matky na materskej dovolenke, nezamestnaní, seniori...)
5. **podpora a rozvoj kultúrnych aktivít** – aktivity amatérskych divadiel, folklórnych súborov, kultúrnych spolkov, festivalových aktivít mladých ľudí
6. **podpora voľnočasových aktivít detí a mládeže** – rozvoj možností pre zmysluplné trávenie voľného času (napr. záujmové aktivity, šport, umelecké aktivity, rozvoj zručností, neformálne vzdelávanie a pod.)

NEPODPORÍME PROJEKTY:

V programe nebudú podporené nasledovné typy projektov:

- projekty, ktoré nemajú verejnoprospešný charakter
- rekonštrukcie budov (napr. výmena okien, podláh, oprava strechy, oprava sociálnych zariadení a pod.)
- rekonštrukcie historických a kultúrnych pamiatok
- budovanie infraštruktúry (napr. kanalizácia, plynofikácia, budovanie osvetlenia a pod.)
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (aj za verejnoprospešným účelom)
- študijné pobyty, výskumné a vedecké projekty
- nákup zariadenia a vybavenia, na ktoré sa neviažu verejnoprospešné aktivity
- projekty zamerané na veľmi úzku cieľovú skupinu (napr. na obyvateľov jednej bytovky)
- projekty, na ktorých zamestnanec nebude aktívne participovať

KRITÉRIÁ HODNOTENIA PROJEKTOV

- **verejnoprospešnosť** – realizácia projektu bude mať prínos pre širšiu cieľovú skupinu a bude otvorená miestnym komunitám
- **inovativnosť a originalita** – projekt by mal byť zaujímavý a podnetný pre cieľovú skupinu, ktorej je určený
- **dobrovoľnícky vklad** – aktivity projektu by mali byť zrealizované formou dobrovoľníckej práce
- **vklad zamestnanca do projektu** – miera priamej účasti predajcu na iniciovaní, príprave a aktivitách projektu (odpracované dobrovoľnícke hodiny, poskytnutie zručností, vedomostí, odborných rád, konzultácií, organizačné zabezpečenie...)
- **realizovateľnosť a finančná efektívnosť** – projekt je postavený na reálnych cieľoch, dostatočne personálne zabezpečený a položky rozpočtu majú priamy súvis s aktivitami projektu a napĺňaním jeho cieľov

- **relevantnosť z hľadiska témy** – Projekt by mal rozvíjať niektorú z vyššie uvedených tém (v časti „Podporíme projekty“), ktoré môžu byť v programe podporené. V prípade, že aktivity projektu nespádajú ani do jednej z oblastí, odporúčame zámer konzultovať s pracovníkmi Centra pre filantropiu, s ktorým Nadácia Orange na realizácii programu spolupracuje.

Podmienkou pre zapojenie sa do Grantového programu pre predajcov je, aby sa zamestnanci **aktívne podieľali na realizácii projektu** a jeho aktivitách. Jedným z kritérií hodnotenia projektov je dobrovoľnícka práca na projekte, a to minimálne v počte **10 dobrovoľnícky odpracovaných hodín** na každého člena tímu.

Zamestnanci zároveň môže prispieť k realizácii predkladaného projektu aj inou formou **vlastného vkladu** a to buď vo forme:

- **finančného vkladu v dobrovoľnej výške** pre konkrétneho prijímateľa daru, s ktorým bude na projekte spolupracovať alebo na konkrétny účel súvisiaci s projektom. V prípade tímových projektov je podmienkou finančný vklad každého člena tímu.
- **presne špecifikovaného nefinančného vkladu** zamestnanca – darovanie materiálu, pomôcok, produktov či služieb. Do projektu môžu zamestnanci vložiť aj vedomosti, know-how, skúsenosti, kontakty, bez ktorých by bol projekt ťažko realizovateľný.

Zamestnanci špecifikujú svoj nefinančný vklad každý samostatne a formu vkladu, ktorým do projektu prispievajú, si majú možnosť zvoliť individuálne.

MOŽNOSTI PREDKLADANIA PROJEKTOV

Projekt predloží zástupca tímu konkrétneho predajného miesta, pričom tím môže (nie je to však podmienkou) na projekte spolupracovať s iným subjektom (mimovládna organizácia alebo iniciatíva, škola, materské centrum, obec a pod.). Môže ísť o jeho vlastný nápad alebo nápad vytvorený v spolupráci s daným subjektom.

Do grantového programu budú **projekty prijímané výlučne elektronicky prostredníctvom online systému e-grant**. Pre vyplnenie on-line žiadosti je potrebné sa zaregistrovať na www.nadaciaorange.egrant.sk a postupovať podľa týchto krokov:

1. **Registrácia užívateľa.** Po vyplnení registračných údajov a kliknutí na potvrdzujúci e-mail sa žiadateľovi o podporu vytvorí účet Moja žiadosť, prostredníctvom ktorého je možné predložiť projekt.
2. **Prihlásenie.** Do on-line systému sa žiadateľ prihlási zadaním prihlasovacieho mena a hesla.
3. **Napísanie projektu.** Kliknutím na odkaz Moja žiadosť sa zobrazí on-line formulár, do ktorého je potrebné vpísať všetky požadované informácie.

Projekt je možné vypracovávať priebežne, systém umožňuje ukladanie pracovnej verzie návrhu projektu. Vypracovaný projekt je do termínu uzávierky potrebné podať, kliknutím na tlačidlo „odoslať“ v spodnej časti formulára. Po dátume uzávierky, resp. odoslania žiadosti, už predkladateľ nemá možnosť do projektu vstupovať a upravovať ho

FINANČNÁ STRÁNKA PROGRAMU

Program podporí projekty v celkovej sume **10 000 EUR**. Maximálna výška podpory na jeden projekt je **1 000 EUR**.

Finančné prostriedky **je možné** použiť na:

- **nákup materiálu** potrebného na realizáciu a udržateľnosť projektu, na zabezpečenie aktivít projektu
- **cestovné náklady** – preprava materiálu, doprava dobrovoľníkov
- **organizačné výdavky** – propagácia, prenájmy, kancelárske potreby, komunikačné náklady...
- **odmeny** – len preplatenie odborných prác vykonaných tretími osobami (napr. odborní lektori)

Finančné prostriedky **nie je možné** použiť na mzdové náklady a odmeny pre podávateľa projektu a členov spolupracujúcej organizácie.

POSTUP PRI UDELENÍ GRANTOVEJ PODPORY

- program bude **otvorený od 15. apríla 2015**
- **uzávierka** prijímania projektov je **5. mája 2015 do 24:00 hod**
- **výsledky hodnotiaceho procesu budú zverejnené 29. mája 2015** na webovej stránke
- **realizácia projektov** prebehne v období **od polovice júna do konca októbra 2015**.
- použitie prostriedkov je potrebné **vydokladovať do 30. novembra 2015**

INFORMÁCIE A KONZULTÁCIE K PROJEKTOM

Všetky bližšie informácie o grantovom programe ako aj konzultácie vašich nápadov zabezpečí Centrum pre filantropiu, n.o., s ktorým Nadácia Orange na realizácii programu spolupracuje. Konzultácie projektov nie sú povinné, odporúčame však využiť možnosť prekonzultovať projektový zámer ešte pred jeho zaslaním.

Informácie a konzultácie vašich nápadov získate:

- na adrese: info@nadaciaorange.sk
- na telefónnych číslach: **0905 313 313, 0908 766 833**
- alebo osobne v Centre pre filantropiu, n.o. na Kozej 11 v Bratislave. Osobnú konzultáciu si, prosím, vopred telefonicky dohodnite.