

PRÍLOHA

CENA NADÁCIE ORANGE

Charakteristika

Pri príležitosti začiatku svojej činnosti vyhlasuje Nadácia Orange prvý ročník Ceny Nadácie Orange. Ide o ocenenie pre mimovládne organizácie za líderstvo, odvahu, spoločenský prínos a inovatívne riešenie aktuálnych potrieb spoločnosti v oblastiach spoločenského života, ktoré sú prioritnými oblasťami podpory Nadácie Orange (oblasť vzdelávania, sociálnej integrácie znevýhodnených skupín, regionálneho rozvoja). Udelenie Ceny má vyzdvihnúť spoločenskú hodnotu danej organizácie, posilniť jej stabilitu a zaistiť pokračovanie aktivít a poslania.

O udelení hlavnej Ceny Nadácie Orange pre mimovládne organizácie rozhodne nezávislá hodnotiacia komisia zložená z odborníkov z menovaných oblastí. Cena bude udelená v novembri 2009 počas slávnostného vyhlásenia za prítomnosti členov Správnej rady nadácie, členov hodnotiacej komisie, nominovaných mimovládnych organizácií, za prítomnosti médií a pozvaných hostí.

Ocenená organizácia získa finančnú cenu vo výške **15 000 EUR**, príležitosť zviditeľniť svoju činnosť a zároveň možnosť získať podporu od ďalších darcov.

Aká organizácia môže získať ocenenie

Nadácia Orange chce týmto ocenením vyzdvihnúť mimovládnu organizáciu, ktorá:

- reaguje na aktuálne potreby spoločnosti
- pristupuje k danej téme nadčasovo, odvážne, inovátorsky
- mení zaužívané spôsoby, tradičný spôsob fungovania
- má preukázateľný pozitívny dopad na život ľudí (cieľovej skupiny)
- dosahuje udržateľné výsledky
- má status mimovládnej organizácie (občianske združenia, neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby, neinvestičné fondy, nadácie)
- existuje minimálne 5 rokov (od roku 2004)
- je registrovaná na Slovensku
- má pôsobnosť na území Slovenska

Ocenená bude mimovládna organizácia, ktorá sa svojmu poslaniu venuje dlhodobo a systematicky, má za sebou konkrétne výstupy, viditeľný dopad na cieľovú skupinu a jasnú víziu do budúcnosti. Nemalo by ísť o novovzniknuté organizácie, organizácie ktoré už ukončili svoju činnosť alebo ktoré

neplánujú realizovať ďalšie aktivity v budúcnosti. Každoročne bude ocenená jedna mimovládna organizácia.

Nominačný proces

Nominačný proces bude prebiehať 2 spôsobmi:

- Mimovládna organizácia, ktorá sa uchádza o Cenu Nadácie Orange, pošle do nadácie svoju nomináciu na vyplnenom nominačnom formulári.
- Navrhovanú mimovládnu organizáciu nominuje iný subjekt – v tomto prípade musí nominovaná MVO súhlasiť s nomináciou a súhlas vyjadriť v nominačnom formulári.

Kritériá výberu – nominácie hlavnej ceny:

- **Inovativnosť v cieľoch a nazeraní na daný problém, v prostriedkoch, riešeniach a v prístupe k cieľovej skupine**
 - Hľadá organizácia inovatívne prístupy v danej problematike, ponúka nové riešenia?
 - Je spôsob realizácie aktivít organizácie novátorský, tvorivý a strategický?
 - Sleduje organizácia potenciál cieľovej skupiny? Pristupuje k cieľovej skupine citlivo a tvorivo?
- **Odvaha, lídrovstvo**
 - Preukázala organizácia svoje lídrovstvo a odvahu?
 - Skúša prístupy ktoré menia zaužívaný systém, tradičný spôsob riešenia daného problému?
 - Predstavuje pre iné organizácie inšpiráciu a vzor nasledovania?
 - Venuje sa problematike ktorá je len okrajovo vnímaná a mimo hlavného spoločenského záujmu, pritom je dôležitá?
 - Preukázala organizácia svoj etický postoj a konanie?
- **Sociálny dopad**
 - Akej veľkej cieľovej skupiny sa aktivity organizácie reálne dotýkajú?
 - Aká je dôležitosť a efektívnosť aktivít organizácie pre cieľovú skupinu?
 - Ako hlboko zasahuje činnosť organizácie danú cieľovú skupinu?
 - Má organizácia potenciál dosiahnuť dlhodobú pozitívnu zmenu u cieľovej skupiny?
 - Prispieva svojou činnosťou k sociálnej zmene?

Predkladanie návrhov

Nominačný formulár je k dispozícii na www.nadaciaorange.sk v časti Cena Nadácie Orange.

Nomináciu je potrebné doručiť najneskôr v deň uzávierky, t.j. nestačí pečiatka pošty, na adresu **Centrum pre filantropiu, Kozia 11, 811 03 Bratislava.**

Časový harmonogram

Kraj	Prešovský, Košický, Trnavský, Nitriansky, Banskobystrický, Bratislavský, Žilinský, Trenčiansky
Vyhlásenie nominačného procesu	13.8.2009
Uzávierka zasielania návrhov	30.9.2009
Vyhlásenie držiteľa Ceny Nadácie Orange 2009	november 2009

Viac informácií:

- Centrum pre filantropiu, Kozia 11, 811 03 Bratislava
- 0918 393 972, 0905 313 313, 02/546 44 682
- info@nadaciaorange.sk
- www.nadaciaorange.sk